

Auszeichnungen von Projekten unter der Leitung von Sabine Barth

Geschäftsführung IQES schulentwicklung.de und Mitglied Beratungsteam schulentwicklung.ch

SkillUp, Bildungskonzept und e.V.

- 12/2024 Nominierung zum SDG Innovation Award 2024 der [UNIDO](#) und vom [Senat der Wirtschaft](#)
- 09/2024 Welt.Weit.Wissen-Kongress 2024 bei der Uni Kassel, Präsentation auf dem Bildungsmarkt
- 2023 Materialkompass Verbraucherbildung
<https://www.1erbraucherbildung.de/materialkompass/unterrichtsmaterial-skillup>
- 08.05.2023 Nationaler Preis der Deutschen UNESCO Kommission und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung die nationale Auszeichnung „Bildung für nachhaltige Entwicklung: die globalen Nachhaltigkeitsziele verwirklichen (BNE 2030)“. Bereich: Bildungslandschaften
- 10.12.2021 Nationale Auszeichnung von der Deutschen UNESCO Kommission und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung die nationale Auszeichnung „Bildung für nachhaltige Entwicklung: die globalen Nachhaltigkeitsziele verwirklichen (BNE 2030)“, Bereich: Innovative Bildungsmaterialien und -methoden

Preise, Auszeichnungen, Kooperationen für Schulprojekte

- 2020 Verbraucherschule GOLD für die Schillerschule Aalen der [Verbraucherzentrale Bundesverband](#)
- 2019 2. Platz beim Würth Bildungspreis mit dem [Projekt „Chairity up“](#)
- 2018 Präsentation und Ausstellung bei der Regionalkonferenz im Autohaus Widmann in Zusammenarbeit mit dem Städtetag Baden-Württemberg und dem Sozialministerium
- 2018 1. Platz beim Wettbewerb für nachhaltige Schülerfirmen mit der [FairSCHool](#)
- 2018 „Hopstreet“ – Trommelprojekt mit Kindern der internationalen Vorbereitungsklasse
- 2018 Hauptpreis und 1. Preis für „Echtheit“ beim [Deutschen Klang.Forscher! Preis der](#) Stiftung Zuhören ([Audio](#))
- 2018 [Ausstellung „Chairity up“ im Rathaus Aalen](#) und bei der VR Bank Ostalb – für mehr Nachhaltigkeit im Ostalbkreis
- 2018 [Kunstaussstellung im Pflegeheim St. Elisabeth](#) und beim Rosenstein-Gymnasium in Heubach
- 2018 Märchen ohne Grenzen – für eine Offene Gesellschaft
- 2018 [Verbraucherschule Silber 2017/2018 für die Schillerschule Aalen](#)
- 2018 1. Platz beim [Upcycling-Wettbewerb „Besser machen“](#) bei LizzyNet
- 2017 1. Platz beim [Wettbewerb für nachhaltige Schülerfirmen](#) „Faires Schul-T-Shirt“
- 2017 3. Platz beim [Verbraucherschutzpreis](#) des Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

- 2017 [Bundespreis beim 64. Europäischen Wettbewerb](#)
- 2017 [1. Preis beim Kunstwettbewerb in Cervia](#), damit verbunden der Aufbau der Schulpartnerschaft zwischen der Schillerschule Aalen und der Scuola Media Ressi Gervasi
- 2016 Projekt IMPULS mit der Jungen Oper Stuttgart
- 2016 [Interkulturelles Projekt „Sodele! Jetzetele“](#) der Internationalen Klasse mit dem Theater der Stadt Aalen
- 2015 3 Goldmedaillen für die EBR beim Kochwettbewerb auf der Slow-Food-Messe in Stuttgart